

Stratégia podpory komunitnej angažovanosti na UMB na roky 2026 až 2030



Základné východiská stratégie

Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici patrí k inštitúciám, ktoré dlhodobo zdôrazňujú svoju otvorenosť voči spoločnosti, regiónom a komunitám, v ktorých pôsobia. Poslaním UMB je „vytvárať a šíriť poznanie, ktoré chráni, posilňuje a rozvíja demokratické a humanistické hodnoty a prispieva k riešeniu spoločenských výziev v 21. storočí“, pričom univerzita usiluje o to, aby bola „otvorenou, dynamickou, interkultúrnou a inkluzívnou inštitúciou“ rešpektujúcou hodnoty slobody, demokracie, právneho štátu, ľudských práv a princípy udržateľného rozvoja.

Komunitná angažovanosť — proces, v rámci ktorého univerzita realizuje spoločné aktivity zamerané na riešenie spoločenských výziev s externými komunitami — je neoddeliteľnou súčasťou napĺňania tohto poslania. Je nástrojom, prostredníctvom ktorého môže univerzita prakticky realizovať svoje hodnoty a víziu a zároveň reagovať na potreby spoločnosti.

Stratégia podpory komunitnej angažovanosti priamo prispieva k napĺňaniu vízie Európskej univerzitnej aliancie EMERGE (European Margins Engaging for Regional and Global Empowerment), ktorej je UMB súčasťou: „*empower our marginalised territories and communities to help build a more equitable, sustainable and prosperous Europe for all*“. EMERGE zároveň prináša zásadnú zmenu v chápaní tradičného poradia univerzitných misií: kým tretie poslanie sa zvyčajne vníma ako dôsledok výučby a výskumu, aliancia presúva komunitnú angažovanosť do samotného jadra univerzitného fungovania — ako svoju prvú misiu.

[Inštitucionálna správa o komunitnej angažovanosti na UMB](#) (2025) poukázala na to, že UMB má rozsiahle a kvalitné aktivity v oblasti komunitnej angažovanosti, no tieto sú nerovnomerne rozložené, málo koordinované a chýba im jednotný strategický rámec. Potenciál univerzity v tejto oblasti je značný, avšak jeho dlhodobý a udržateľný rozvoj si vyžaduje jasné ciele, podporu zamestnanectva a študentstva, kvalitnú komunikáciu, rozvoj partnerstiev a najmä systémové ukotvenie.

Stratégia podpory komunitnej angažovanosti na UMB je výsledkom širokého participatívneho procesu, do ktorého sa zapojilo vo fáze mapovania a tvorby stratégie viac ako 70 zástupcov a zástupkyň všetkých fakúlt a súčastí UMB, študentov a študentiek a partnerov z praxe. Účastníci a účastníčky pracovali s analytickými podkladmi, identifikovali potreby a formulovali návrhy cieľov a opatrení. Táto stratégia je výsledkom ich spoločnej práce — odráža realistické možnosti univerzity, jej silné stránky, očakávania komunity aj ambíciu UMB byť profesionálnym partnerom, ktorý prispieva k riešeniu regionálnych aj celospoločenských výziev.

Stratégia reflektuje tri kľúčové premisy:

- 1. Komunitná angažovanosť je integrálnou súčasťou akademickej misie.**
Komunitná angažovanosť nie je doplnkom, ale princípom, ktorý formuje spôsob, akým univerzita uskutočňuje výskum, výučbu aj spoluprácu s externým prostredím.
- 2. Komunitná angažovanosť vyžaduje systémovosť, koordináciu a podporu.**
Jednotlivci a tímy už dnes vykonávajú množstvo kvalitnej práce, no bez strategického rámca a podpory je náročné zabezpečiť kontinuitu, rovnomernosť a dlhodobý dopad.
- 3. Komunitná angažovanosť je recipročný vzťah – nie jednorazová aktivita.**
Udržateľnosť a dlhodobosť partnerstiev, participatívny prístup a obojstranne prospešné vzťahy sú základom dôveryhodnej a zodpovednej univerzity.
- 4. Komunitná angažovanosť smeruje k rozvoju komunit.** Univerzita má potenciál tvoriť dopad, ktorý je založený na posilňovaní komunit a ich rozvoji, nielen na riešení akútnych potrieb a charitatívnom prístupe

Stratégia identifikuje osem kľúčových oblastí rozvoja: strategické riadenie, zamestnanectvo a akademický rozvoj, študentstvo, partnerstvá, výskum, výučba, komunikácia a otvorenosť akademického prostredia. Každá oblasť obsahuje víziu, ciele, súbor opatrení, ktoré umožnia univerzite postupne budovať kultúru angažovanosti, posilňovať vzťahy s komunitami a preukázateľne prispievať k rozvoju regiónu aj spoločnosti a indikátory.

Cieľom stratégie je vytvoriť ucelený rámec rozvoja komunitnej angažovanosti na UMB, ktorý:

- posilní prepojenie univerzity so spoločnosťou,
- podporí kvalitu vzdelávania, výskumu a partnerskej spolupráce,
- vytvorí podmienky pre rast angažovanosti študentstva a zamestnanectva,
- zvýši viditeľnosť a dopad aktivít UMB,
- prispeje k napĺňaniu poslania aj dlhodobého zámeru univerzity,
- zabezpečí súvis aktivít na podporu komunitnej angažovanosti na lokálnej úrovni s aktivitami realizovanými v tejto oblasti v rámci aliancie EMERGE.

Tento dokument nielen výsledkom, ale aj začiatkom – rámcom, ktorý má v nasledujúcich rokoch podporiť všetkých, ktorí veria, že univerzita má byť aktívnym, otvoreným a zodpovedným partnerom vo svete, ktorý sa dynamicky mení. UMB má potrebný potenciál, odborné kapacity aj partnerstvá. Táto stratégia vytvára predpoklady na to, aby sa tieto silné stránky mohli naplno rozvinúť.

Implementácia stratégie v nasledujúcom období je podmienená jasnou podporou zo strany vedenia UMB, vyčlenením zdrojov a prepojením komunitnej angažovanosti na riadiace, rozpočtové a hodnotiace mechanizmy univerzity. Bez týchto krokov hrozí, že stratégia ostane len deklaratívnym dokumentom.

1) STRATEGICKÉ RIADENIE A INŠTITUCIONÁLNA PODPORA

Vízia

Komunitná angažovanosť je na UMB riadená strategicky a systémovo, je jasne podporovaná vedením a premietnutá do rozpočtu a ukazovateľov výkonnosti; podpora nie je len deklaratívna.

Cieľ 1.1 Ukotvenie a riadenie

Mať schválenú a implementovanú politiku komunitnej angažovanosti UMB, vrátane role UMB Engage, a funkčný koordinačný mechanizmus naprieč fakultami.

Opatrenia:

- schváliť politiku/strategický rámec komunitnej angažovanosti,
- nastaviť pravidelné koordinačné stretnutia naprieč fakultami/pracoviskami,

Indikátory:

- schválená politika + akčné plány na každý rok,
- počet koordinačných stretnutí/rok + účasť fakúlt,

Cieľ 1.2 Zdroje a reálna podpora vedením

Zabezpečiť stabilné personálne a finančné zdroje na komunitnú angažovanosť (fungovanie pracoviska + programové aktivity).

Opatrenia:

- vyčleniť rozpočtovú položku na komunitnú angažovanosť (prevádzka pracoviska, malé granty, oceňovanie, komunikácia),
- definovať minimálne personálne kapacity (FTE) pre koordináciu (UMB Engage),

- nastaviť jednoduchý mechanizmus podpory iniciatív (interné mikrogranty / podpora partnerstiev).

Indikátory:

- existencia rozpočtovej položky + jej výška,
- počet FTE priamo alokovaných na tému,
- počet podporených iniciatív/partnerstiev/rok.

Cieľ 1.3 Rozpočet, metodika, KPI – „tretie poslanie v riadení“

Zaviesť komunitnú angažovanosť do metodiky rozpočtu a do systému hodnotenia výkonu (KPI) tak, aby bola manažérsky riadená podobne ako výučba a výskum.

Opatrenia:

- definovať sadu KPI (pre výučbu, výskum, partnerstvá, študentstvo, otvorenosť a komunikáciu),
- nastaviť ročné reportovanie fakúlt/pracovnísk (jednoduché, nie administratívne ťažké),
- vyhodnocovať a komunikovať výsledky vedeniu, interne aj externe,
- zosúladiť vybrané indikátory komunitnej angažovanosti UMB s rámcom monitorovania komunitnej angažovanosti v aliancii EMERGE tak, aby boli výstupy z ročného reportovania UMB využiteľné aj na úrovni aliance.

Indikátory:

- schválený KPI rámec,
- miera reportovania (napr. % pracovnísk, ktoré reportujú),
- ročná správa o komunitnej angažovanosti + vyhodnotenie dopadu.

Poznámka k UMB Engage: **úlohy sú definované**, ale stratégia má explicitne obsahovať, že UMB Engage potrebuje **posilnenie zdrojmi a mandátom**, aby podpora bola reálna, nielen deklarovaná (toto je v cieľoch 1.2 a 1.3).

2) ZAMESTNANECTVO A AKADEMICKÝ ROZVOJ

Vízia

Zamestnanectvo rozumie komunitnej angažovanosti, vie ju realizovať a je motivované pre spoluprácu s partnermi a aktivity v tejto oblasti.

Cieľ 2.1 Motivácia a uznanie

Zvýšiť motiváciu zamestnanectva pre realizáciu aktivít v oblasti komunitnej angažovanosti prostredníctvom systému pravidelného uznávania a oceňovania týchto aktivít.

Opatrenia:

- zaviesť oceňovanie zamestnanectva (napr. cena za pozitívny dopad),
- zaviesť komunitnú angažovanosť do hodnotenia a profesijného rozvoja (ako súčasť výučby a výskumu),
- komunikovať hodnoty komunitnej angažovanosti (dlhodobosť, systematickosť, partnerstvo – nie jednorazové aktivity).

Indikátory:

- existencia oceňovania + počet nominácií/rok,
- počet pracovnísk, ktoré zahrnuli angažovanosť do hodnotenia,

Cieľ 2.2 Kompetencie

Zvýšiť kompetencie zamestnanectva v realizácii komunitnej angažovanosti cez pravidelné vzdelávanie a dostupné metodické zdroje.

Opatrenia (tvoje):

- realizovať vzdelávanie pre pedagogických aj nepedagogických zamestnancov v oblasti komunitnej angažovanosti ako súčasť vzdelávania a výskumu,

- zabezpečiť dostupnosť informácií k téme (metodiky, príklady, kontakty),
- prepájať zamestnanectvo a vytvárať tak podpornú sieť v téme komunitnej angažovanosti v rámci budovania komunity praxe (Community of Practice)
- zapájať pedagogických aj nepedagogických zamestnancov do spoločných vzdelávacích aktivít, tréningov a výmenných formátov v oblasti komunitnej angažovanosti realizovaných v rámci aliancie EMERGE,
- podporovať krátkodobé mobility a výmenu skúseností zamerané na rozvoj kompetencií v oblasti komunitnej angažovanosti v rámci EMERGE.

Indikátory:

- počet realizovaných vzdelávaní a aktivít + počet účastníkov a účastníčok,
- dostupný „balík“ materiálov (web/online platforma),
- spokojnosť účastníkov a účastníčok so vzdelávaním a aktivitami + sebahodnotenie nárastu kompetencií,
- počet aktivít v spojení s aktivitami EMERGE.

Cieľ 2.3 Informovanosť a zníženie bariér

Zlepšiť informovanosť a znížiť bariéry zapojenia do aktivít komunitnej angažovanosti

Opatrenia:

- znížiť administratívu pri zapojení sa do dobrovoľníckych aktivít,
- vytvoriť funkčnú sieť ambasádorov témy komunitnej angažovanosti na pracoviskách UMB.

Indikátory:

- počet zjednodušených procesov/usmernení,
- počet sieťovacích stretnutí + počet organizácií,
- počet ambasádorov + aktivity/rok.

3) ŠTUDENTSTVO

Vízia

Študentstvo má reálne (nie deklaratívne) podmienky na angažovanie sa a UMB posilňuje príslušnosť, podporu a viditeľnosť študentských aktivít.

Cieľ 3.1 Komunikácia a samospráva

Zlepšiť informovanosť o študentskej samospráve a systémovo zlepšiť komunikáciu medzi študentstvom, ich zástupcami a vedením UMB.

Opatrenia:

- spoločné stretnutie zástupcov študentstva v senátoch a RVŠ s pomocou UMB Engage,
- odsúhlasiť komunikačnú stratégiu (napr. semestrálna správa, prezentácie na hodinách na fakultách a na UMB),
- integrácia témy komunitnej angažovanosti do komunikácie.

Indikátory:

- počet stretnutí/rok + účasť,
- existencia a plnenie komunikačného plánu (výstupy/semester).

Cieľ 3.2 Reálne podmienky pre angažovanosť

Vytvoriť funkčný systém podpory študentských iniciatív: financie, priestory, kontaktné miesto a viditeľná podpora vedenia.

Opatrenia:

- finančná podpora + jasné pravidlá (kto, kde, ako žiadať – fakulta/UMB),
- priestory: UMB Huby bez poplatkov pre študentské akcie (ak organizujú študenti/spolky),
- reálna podpora vedenia: účasť a zapájanie sa, nielen „otvorenie“;

- kontaktná osoba: kto študentov zorientuje, prepojí a pomôže realizovať nápad
- aktualizovať a propagovať systém uznávania extrakurikulárnych aktivít študentstva v oblasti komunitnej angažovanosti, vrátane aktivít realizovaných v spolupráci s komunitnými partnermi UMB a v rámci aliancie EMERGE

Indikátory:

- počet podporených študentských iniciatív + objem podpory,
- počet využití Hubov študentmi,
- počet akcií s účasťou vedenia (a typ účasti),
- existencia a využívanie „kontaktného miesta“ (počty konzultácií),
- počet študentov, ktorým boli uznané extrakurikulárne aktivity v rámci smernice

Cieľ 3.3 Viditeľnosť a príslušnosť

Zlepšiť viditeľnosť študentských aktivít a posilniť príslušnosť k UMB systematickou komunikáciou o tom, čo študenti robia.

Opatrenia:

- pravidelné zdieľanie študentských aktivít (kanály, príbehy, výsledky),
- prepojenie študentských aktivít s komunitnými partnermi a angažovanosťou.

Indikátory:

- počet komunikačných výstupov o študentských aktivitách/rok,
- dosah (web/social metrics),
- nárast počtu študentov zapojených do aktivít.

4) PARTNERSTVÁ A SPOLUPRÁCA S KOMUNITOU

Vízia

Vybudovať systém identifikovania kľúčových komunit, s ktorými bude UMB dlhodobo, kvalitne a systematicky pracovať.

Cieľ 4.1 Systematickosť – mapovanie a potreby

Identifikovať kľúčových komunitných partnerov a vzájomné potreby a mať jasný proces, ako sa potreby pretavujú do aktivít/projektov.

Opatrenia:

- identifikovať kľúčových partnerov a vzájomné potreby,
- identifikovať spôsob/proces napĺňania potrieb,
- identifikovať merateľné indikátory.
- identifikovať partnerstvá s potenciálom zapojenia do nadnárodnej spolupráce v rámci aliancie EMERGE,
- vytvoriť mechanizmus prepájania lokálnych potrieb komunit s témami a výzvami riešenými v rámci aliancie EMERGE.

Indikátory:

- počet identifikovaných „kľúčových komunit/partnerov“,
- existencia procesu (od potreby → návrh → realizácia → vyhodnotenie),
- počet potrieb, ktoré prešli procesom do realizácie,
- počet partnerov s presahom do EMERGE

Cieľ 4.2 Komunikácia v partnerstvách – kontaktné osoby

Mať pri kľúčových partnerstvách jasne určené kontaktné osoby pre obe strany a dohodnutý komunikačný režim.

Opatrenia:

- „kľúčové osoby pre obe strany“,
- dohodnuté pravidelné stretnutia/reflexia spolupráce.

Indikátory:

- % partnerstiev s určenými kontaktnými osobami,
- počet spoločných evaluačných stretnutí/rok,
- spokojnosť partnerov (krátky dotazník).

Cieľ 4.3 Kontaktné miesto pre poskytovanie poradenstva komunitne

V spolupráci s partnermi zabezpečiť fungovanie kontaktného miesta pre študijné a kariérové poradenstvo určené komunitne, primárne utečencom a migrantom.

Opatrenia:

- zverejnená a každoročne aktualizovaná informácia o kontaktnom mieste
- dohodnutie podmienok spolupráce s externými subjektmi
- organizácia minimálne jednej aktivity ročne

Indikátory:

- počet aktivít
- počet účastníkov aktivít.

5) VÝSKUM V SPOLUPRÁCI S KOMUNITAMI

Vízia

UMB realizuje spoločensky prínosný a participatívny výskum a je partnerom pre externých aktérov pri riešení ich kľúčových tém.

Cieľ 5.1 Viac projektov komunitne angažovaného výskumu

Zvýšiť počet angažovaných/participatívnych výskumných projektov realizovaných s externými aktérmi a zaviesť podporu pre spoluprácu s komunitami.

Opatrenia:

- rozvoj kapacít výskumníkov a výskumníčok a študentstva pre realizáciu participatívneho výskumu (vzdelávanie)
- školenia pre partnerov v oblasti komunitne angažovaného výskumu
- platforma pre partnerov: sieťovacie stretnutia s partnermi k výskumu v rámci Emerge Community Open Days
- online databáza výskumných tém otvorená pre univerzitu aj partnerov
- zapojenie sa do spoločných výziev, pilotných projektov a platforiem komunitne angažovaného a participatívneho výskumu realizovaných v rámci aliancie EMERGE,

Indikátory:

- počet angažovaných výskumných projektov/rok,
- počet školení + účastníci (UMB aj partneri),
- počet tém v databáze + počet zhôd (téma → projekt),
- počet študentov a učiteľov zapojených do komunitne angažovaných výskumov na lokálnej a medzinárodnej úrovni

Cieľ 5.2 Financovanie

Zaviesť a otestovať modely financovania komunitne angažovaného výskumu vrátane možnosti, aby niektorí partneri spolufinancovali výskumnú činnosť.

Opatrenia :

- nastaviť a otestovať schému podpory komunitne angažovaného výskumu v spolupráci s partnermi
- komunikovať a nastaviť model „partner môže mať zdroje z projektov aj na výskum“,
- pripraviť rámec pre zmluvnú/objednanú výskumnú spoluprácu tam, kde je to vhodné.

Indikátory:

- objem získaných zdrojov od partnerov na výskum,

- počet zmluvných/spolufinancovaných výskumných spoluprác,
- udržateľnosť (koľko spoluprác sa opakuje).

6) VÝUČBA

Vízia

Výučba na UMB systematicky prepája teóriu s praxou a rozvíja komunitnú angažovanosť študentstva prostredníctvom service-learningu a ďalších foriem spolupráce s komunitnými partnermi.

Cieľ 6.1 Rozšírenie service-learning naprieč UMB

Rozšíriť komunitne angažovanú výučbu tak, aby bola dostupná na každej fakulte a mala stabilnú metodickú podporu.

Opatrenia:

- podpora vyučujúcich (vzdelávanie, metodiky, šablóny, príklady dobrej praxe),
- využitie existujúcich skúseností a medzinárodných spoluprác,
- zapájanie externých partnerov do výučby systematicky (nie ad hoc),
- podporovať vývoj a pilotovanie foriem komunitne angažovanej výučby a service-learningu realizovaných v spolupráci s partnermi aliancie EMERGE

Indikátory:

- počet predmetov s komponentom SL/CE,
- počet vyučujúcich, ktorí realizujú SL/CE,
- počet partnerov zapojených do výučby,
- počet aktivít v prepojení na alianciu EMERGE

Cieľ 6.2 Celouniverzitný predmet

Pripraviť a pilotovať celouniverzitný predmet zameraný na komunitnú angažovanosť, ktorý posilní pripravenosť študentstva na realizáciu zodpovednej spolupráce s partnermi.

Opatrenia:

- návrh sylabu, tím vyučujúcich naprieč fakultami,
- pilotovanie + vyhodnotenie + finalizácia.
- prepojiť obsah predmetu s hodnotami a cieľmi aliancie EMERGE a s možnosťami zapojenia študentstva do riešenia reálnych výziev v európskych regiónoch.

Indikátory:

- existencia predmetu,
- počet zapojených študentov a študentiek
- spätná väzba študentov a študentiek.

Cieľ 6.3 Bridge program komunitne angažovaných stáží v rámci aliancie Emerge

Pripraviť a každoročne realizovať Bridge program komunitne angažovaných stáží v rámci aliancie Emerge a prostredníctvom účasti v programe posilňovať rozvoj konceptu občiansky zmýšľajúceho absolventa/ky na UMB.

Opatrenia:

- vytvorenie a realizácia programu Bridge
- vyslanie a hostovanie študentstva v rámci programu
- aktívna spolupráca s partnermi v rámci programu
- prepojenie programu so spoluprácou v rámci Study Abroad USA

Indikátory:

- počet zapojených študentov a študentiek (vyslania a hostovania)
- počet komunitných partnerov a počet príjemcov pomoci v programe
- hodnotenie študentov a študentiek a partnerov

7) KOMUNIKÁCIA A PROPAGÁCIA

Vízia

UMB je vnímaná ako angažovaná univerzita a líder spolupráce; komunikácia je jednotná, konzistentná a má jasnú zodpovednosť.

Cieľ 7.1 Komunikačný systém

Zaviesť konzistentnú, jednotnú a systematickú komunikáciu komunitnej angažovanosti s vhodnou kombináciou kanálov a jasnou zodpovednosťou.

Opatrenia:

- identifikovať ambasádorov témy,
- nájsť vhodnú platformu (centrálne miesto),
- definovať kanály pre jednotlivé skupiny (študentstvo, zamestnanectvo, partneri, verejnosť),
- jasne určiť zodpovednosť za komunikáciu.
- organizovať stretnutia s organizáciami – sieťovať zamestnanectvo a organizácie,

Indikátory:

- existencia komunikačného plánu + pravidelnosť výstupov,
- počet ambasádorov a ich aktivít,
- dosah komunikácie (web/social, media mentions),
- zlepšenie informovanosti (krátky interný/externý pulse survey).

8) OTVORENOSŤ AKADEMICKÉHO PROSTREDIA

Vízia

UMB je priestor bezpečný, dôveryhodný, dostupný, známy a rozpoznateľný – fyzicky aj mentálne; je otvorený a „priepustný“ pre komunitu (ľudia majú dôvod vstupovať na UMB).

Cieľ 8.1 Priestory a pravidlá

Zabezpečiť, aby verejnosť mala zrozumiteľné informácie o priestoroch UMB, pravidlách využívania a tom, čo je bezplatné a čo je spoplatnené.

Opatrenia:

- komunikácia priestorov + pravidlá + cenník/bezplatné využitie.
- vytvoriť zrozumiteľný a verejne dostupný systém informácií o možnostiach vstupu komunit do univerzitného prostredia, vrátane jasnej identifikácie kontaktných bodov pre komunitnú angažovanosť (EMERGE Hub).

Indikátory:

- existencia a návštevnosť web stránky/sekcie,
- počet dopytov vyriešených cez jednotné miesto,
- spokojnosť používateľov.

Cieľ 8.2 Jazyk, navigácia, bezbariérovosť, rozpoznateľnosť

Zvýšiť prístupnosť UMB pre verejnosť cez zjednodušený jazyk, lepšiu navigáciu a jasnú komunikáciu bezbariérových priestorov.

Opatrenia:

- zjednodušiť jazyky, ktorým komunikujeme na verejnosť,
- rozpoznateľnosť priestorov na Google Maps,
- identifikovať bezbariérové priestory a komunikovať, ako sa k nim dostať.

Indikátory:

- audit a úprava textov (počet upravených stránok),

- počet aktualizovaných lokalít na Google Maps,
- mapa bezbariérových trás/priestorov + využitie.

Cieľ 8.3 Univerzita v regióne a kultúra otvorenosti

Rozšíriť „priepustnosť“ UMB smerom do regiónu aj cez využívanie priestorov partnerov a posilňovanie otvorenosti zamestnancov ku komunite.

Opatrenia:

- identifikovať priestory u partnerov, ktoré by mohla UMB využívať („Univerzita v regióne“),
- zvyšovať otvorenosť zamestnanectva komunite (kultúra otvorenosti),
- organizovať dni otvorených dverí a otvorené podujatia zamerané na komunitnú angažovanosť (community open days) ako priestor na dialóg s komunitami, prezentáciu aktivít UMB a nadväzovanie nových partnerstiev,
- prepájať vybrané otvorené podujatia s aktivitami aliancie EMERGE (spoločné témy, hostia, online zapojenie).

Indikátory:

- počet aktivít realizovaných mimo kampusu v priestoroch partnerov,
- počet otvorených podujatí pre verejnosť,
- spätná väzba komunity (dôvera, prístupnosť).